



# La patronal de estos medicamentos pide un diferencial de precios

## La venta de genéricos pasa de crecer un 45% a un 5% en dos años

La comercialización de medicamentos genéricos ha pasado de crecer un 45% en 2011 a hacerlo en un 5% en lo que va de 2013, debido a la incidencia de medidas como el copago o la desfinanciación, según la patronal Aeseg.

JAVIER G. ROPERO *Madrid*

Las ventas de medicamentos genéricos han caído 40 puntos porcentuales en los últimos dos años, según los datos de la consultora IMS Health para la patronal de este segmento, Aeseg. En los tres primeros meses del año, la tasa de crecimiento se ha quedado en el 5%, un porcentaje que según la directora de operaciones de IMS, Concha Almarza, se mantendrá una vez acabe el año.

De hecho, desde julio de 2012 se han registrado crecimientos negativos en tres meses, coincidiendo con la entrada en vigor del copago farmacéutico, aprobado por parte del Gobierno a través del Real Decreto 16/2012, de medidas urgentes para garantizar la sostenibilidad del sector. A ello también hay que añadir la desfinanciación de algunos medicamentos.

Pero la caída del mercado de genéricos se remonta a finales de 2011, después de la entrada en vigor del Real Decreto 9/2011, aún con Gobierno socialista, en el que se fijaba la prescripción de medicamentos por principio

activo y no por marca, y la obligatoriedad de que el farmacéutico venda el más barato. La patronal de los genéricos sostiene que las marcas han reducido los precios y que los clientes optan, a igualdad de precios, por estas.

El director general de Aeseg, Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, defiende que "se tienen que recuperar medidas" para establecer "una diferencia de precio entre el genérico y el medi-

**La cuota del genérico en el mercado en unidades es del 36%, por el 60% europeo**

camento de marca", y que en ese escenario, "el ciudadano pueda elegir si quiere pagar la diferencia". Según Rodríguez de la Cuerda, la Administración se ha mostrado "sensible" con la petición de cara a una futura reforma de la ley, y argumenta que la diferencia de precio "es la razón de ser del genérico", y la igualdad "anula el crecimiento de los medicamentos nuevos" de este tipo.

### Estancamiento

Los datos presentados por IMS constatan el estancamiento de la evolución de los medicamentos genéricos dentro del mercado, que en marzo de este año acaparaban una cuota de mercado del 17,4%, prácticamente en línea con los últimos 10 meses. En cuota de mercado



Fachada de una farmacia en Madrid. PABLO MONGE

## Polémica con Bruselas por el uso de la tarjeta sanitaria europea

La Comisión Europea lanzó ayer un procedimiento de infracción contra España por no aceptar en los hospitales públicos de zonas turísticas la tarjeta sanitaria europea y obligar a los pacientes comunitarios a pagar por tratamientos que son gratuitos para los españoles.

El expediente de Bruselas procede de un creciente nú-

mero de quejas recibidas sobre hospitales públicos que rechazan dar tratamiento a ciudadanos con tarjeta sanitaria europea y exigen en su lugar el seguro de viajes y la tarjeta de crédito. Sanidad afirmó a Europa Press que no tiene constancia de que se esté negando desde los hospitales la asistencia a quienes presentan la tarjeta.

por unidades, los genéricos representan el 36% del mercado, frente a la media del 60% que existe en Europa, según los datos de la patronal europea EGA. Para Con-

cha Almarza, los sucesivos reales decretos de los últimos años, y en concreto el copago, "afectan a los genéricos tanto o más que al mercado total", ya que si "el mercado

total por unidades crece 10 puntos menos, se observa que el mercado de genéricos se reduce en 16", al dispensarse menos unidades en las farmacias. Además, las ventas de los medicamentos genéricos que ya no son financiados públicamente han caído un 42%.

Las últimas reformas legislativas relacionadas con los medicamentos no han dejado contentos ni a responsables de genéricos ni a Farmaindustria. A diferencia de los genéricos, los medicamentos de marca acumulan tres años de crecimientos negativos, situándose en el primer trimestre en una caída cercana al 15%. Ambos lados piden una normativa común y sin fragmentación.